

ТВОРЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Велинград — 20 години СПА столица на България

До: Сдружение на хотелиерите и ресторантьорите — Велинград

На вниманието на: г-н Златко, председател

Повод: Юбилейно събитие „20 години Велинград — СПА столица на България“, 4 юли 2026 г., централен площад, Велинград.

Настоящата оферта обхваща цялостното **визуално отразяване и медийно производство** на събитието: тизър, интро видео, заснемане на репетицията и самото събитие, live streaming, after movie, дългосрочен промоционален филм и рекламна дистрибуция.

01 Заснемане

ПОЗИЦИЯ	ОПИСАНИЕ	СТОЙНОСТ
Фотограф	Официално фотозаснемане на събитието (4 юли). Включва предварителна подготовка и запознаване с хореографията за сметка на изпълнителя. Пътни разходи.	505,00 €
Видеограф — Екип 1	Основен заснимащ екип на събитието — 3 часа. Репортажно и планирано заснемане.	750,00 €
Видеограф — Екип 2	Второстепенен екип за двата дни (3 и 4 юли) — репетиция и събитие.	350,00 €
Видеограф — Екип 3 (Live stream HD)	Жив стрийминг в HD качество — 3-ма души (2 оператори + 1 на пулт), техника, изнасяне на сигнала към LCD дисплеите на място.	1 500,00 €
Дрон — въздушно заснемане	4K въздушно заснемане на събитието, панорамни кадри на площада и града (flat рейт за цялото събитие).	100,00 €
Междинна сума — Заснемане		3 205,00 €

02 Пост-продукция и медийни продукти

ПОЗИЦИЯ	ОПИСАНИЕ	СТОЙНОСТ
Тизър 15 секунди	Кратко ударно промо за дистрибуция в социални мрежи, хотелски LCD, Google, Министерство на туризма, Нова ТВ (45 дни преди събитието).	250,00 €
Лого анимация	30–40 секунди анимирано интро на логото „Велинград — СПА столица · 20 години“.	150,00 €
Интро видео за откриване	До 1:30 мин — съпровожда официалното откриване на сцената. Включва логото и визуални елементи на събитието.	200,00 €
After movie + визитна картичка + дългосрочен промо филм	Комплексен пакет: (1) 30–45 секунди монтаж веднага след събитието, (2) визитна картичка на града, (3) дългосрочен промоционален филм „визитка“ от всички заснети материали.	800,00 €
Междинна сума — Пост-продукция		1 400,00 €

03 Проектен мениджмънт и реклама

ПОЗИЦИЯ	ОПИСАНИЕ	СТОЙНОСТ
Проектен мениджмънт и координация на екипи	Координация на 3 видео екипа + фотограф + дрон: предварителни срещи, запознаване с хореографията, тайминг с изпълнителите, интеркоми, резерв при отпадане, цялостна администрация. Включва пред-продукционна фаза и оперативно управление в деня на събитието.	500,00 €
Координация на рекламна дистрибуция	Разпространение на тизъра: социални мрежи, хотелски LCD, Google, координация с Министерството на туризма за излъчване по Нова ТВ (45 дни преди събитието). Хонорар за координация — самият бюджет за платена реклама е отделна позиция (виж по-долу).	300,00 €
Междинна сума — Мениджмънт и реклама		800,00 €

ОБЩА СТОЙНОСТ (БЕЗ
БЮДЖЕТ ЗА ПЛАТЕНА
РЕКЛАМА)

5 405,00 €

04 Бюджет за платена реклама (отделна позиция — pass-through)

ПОЗИЦИЯ	ОПИСАНИЕ	ОРИЕНТИР
Бюджет за платена реклама	Средствата се превеждат към рекламните платформи директно за сметка на Възложителя — Meta (Facebook/Instagram), Google, YouTube, при нужда premium slot в ТВ. Сумата се определя съвместно според таргета и обхвата. IA Art не начислява надценка върху този бюджет.	500 – 1 500,00 € по договаряне

05 График на изпълнение

ДО СРЕДАТА НА МАЙ	Тизър 15 сек готов и разпространен (45 дни преди събитието)
МАЙ — ЮНИ	Разпространение и реклама на тизъра
3 ЮЛИ (ВЕЧЕР)	Екипът на място — генерална репетиция (заснемане включено в цената на събитието)
4 ЮЛИ	Основно заснемане на събитието + live streaming
ПЪРВАТА СЕДМИЦА СЛЕД ЮЛИ — АВГУСТ	After movie 30–45 сек Дългосрочен промоционален филм

06 Условия

Включено в офертата:

- Две редакционни ревизии на всеки пост-продукционен продукт.
- Финална доставка в 4K master + адаптации за социални мрежи (9:16 вертикал, 1:1 квадрат).
- Предварителна подготовка, координация с изпълнителите и запознаване с хореографията (за сметка на IA Art).

Извън обхвата на офертата:

- Broadcasting лиценз за музика при излъчване по национална ТВ (ориентировъчно \$160) — за сметка на Възложителя.
- Авторски/синхронизационни права на външна музика.
- Допълнителни ревизии над две — по договаряне.

Плащане:

- 50% капаро при подписване на договора.
- 50% след финална доставка на всички продукти.
- Бюджетът за платена реклама се превежда отделно при старт на кампанията.

Дългосрочно партньорство:

- При одобрение на проекта за юбилейното събитие „20 години СПА столица на Балканите“ (2028 г.) — надграждане с преференциални условия за Сдружението.

За Изпълнителя

Иван Котов Атанасов
IA Art · Пазарджик
office@iaart.art

За Възложителя

Сдружение на хотелиерите
и ресторантьорите, Велинград

IA Art

Творческа продукция · Заснемане · Пост-продукция
office@iaart.art · iaart.art

Оферта № 2026-VEL-001

Валидна до: 20.05.2026